



La movilidad eléctrica es toda una realidad en el Principado. | M. HASSAN

Asturias progresa adecuadamente

El Principado es una de las regiones nacionales más preparadas para la movilidad eléctrica

Una treintena de expertos analizan en un acto del IDEPA en Covadonga el futuro de la economía circular

FADE y Fundación Bankia forman a los futuros tutores de la FP Dual en las empresas de la región

Las cámaras de Comercio asturianas apuestan por la transformación digital de las empresas

#COMPROMETIDOS
TU EMPRESA Y CAJA RURAL DE ASTURIAS



FADE y Fundación Bankia forman a los tutores de la FP Dual en las empresas asturianas

El primero de los dos talleres formativos que se van a celebrar tuvo lugar esta semana y en el mismo participaron 16 trabajadores de 13 compañías

Oviedo, Elena CASERO

La Federación Asturiana de Empresarios (FADE) y la Fundación Bankia por la Formación Dual han firmado este miércoles un convenio de colaboración para el impulso conjunto de la Formación Profesional Dual en el Principado. El acuerdo supone un reflejo del compromiso que ambas entidades mantienen con la promoción de la FP Dual.

El presidente de FADE, Belarmino Feito, y la directora corporativa de Negocio Norte de Bankia, Belén Martín, han asistido a la firma de convenio. Para el presidente de los empresarios asturianos, este convenio se enmarca en la apuesta de FADE por la FP Dual: "No es casualidad que nuestro documento de 22 Acciones ineludibles para el progreso de Asturias comience precisamente por la FP. Porque creemos que el sistema de Formación Profesional de Asturias tiene un amplio margen de mejora, como la formación de los tutores, y que debe apostarse con decisión por el modelo dual".

Por su parte, Belén Martín destacó que "este convenio es



un paso más en la apuesta por la FP Dual que ha aprendido esta comunidad y que este martes reiteraba el consejo de Educación, Genaro Alonso, en la II Feria de Innovación Educativa. Todos los actores clave en la FP Dual de Asturias van sellando un compromiso para fomentar la dual y Dualiza Bankia quiere estar en primera línea. Nuestro compromiso con el Principado es inequívoco. Ese compromiso con el fomento de la educación, de la FP y de su modalidad dual en el Principado se refleja en el convenio que firmamos con FADE, y en el apoyo a proyectos como el que el CIFP Cerdeño de Oviedo desarrollará gracias a la Convocatoria de Ayudas Dualiza, y en cada uno de los proyectos que estamos seguros seguiremos impulsando en este 2019", concluyó Martín.

Como parte de la promoción de la FP dual, FADE y Fundación Bankia se comprometen a formar tutores de empresa a tra-

vés de la celebración de dos talleres para quienes ejerzan como formadores y tutores de aprendices en sus centros de trabajo. El primero de esos talleres se ha celebrado esta semana en las instalaciones de FADE.

Durante el mismo, un total de 16 trabajadores de 13 empresas se han formado durante 12 horas en aspectos como la normativa aplicable a la FP Dual, los procesos de selección y evaluación, el plan de acogida en la empresa, las habilidades de formador, y la coordinación con el centro educativo, entre otros.

La formación de tutores de empresa es clave para el avance de la FP Dual, su implantación y su desarrollo, ya que esa figura ejerce de formador de los alumnos en el período de aprendizaje en la empresa y de enlace con el centro educativo. Al finalizar el taller los participantes han podido responder a preguntas del tipo: ¿cómo se acoge en la empresa a un aprendiz?, ¿cuáles son los derechos y deberes de los alumnos que cursan FP Dual? o ¿cómo fijar los criterios de evaluación?

El próximo taller se celebrará en mayo y se centrará en empresas del sector del automóvil y de la agroalimentación. Tanto FADE como la Fundación Bankia por la Formación Dual consideran el convenio como un primer paso para seguir consolidando la FP Dual en el Principado.

A la izquierda, arriba, participantes en el primer taller para tutores de FP Dual de FADE y Bankia. Abajo, Antonio Soret, director del Centro de Empresas de Bankia en Asturias; Belén Martín, directora corporativa de Negocio Norte de Bankia, y Belarmino Feito, presidente de FADE. | FOTOS CEDIDAS POR FADE

Las cámaras de Comercio de Asturias apuestan por la transformación digital de las empresas

A través de TICCámaras, ponen a su disposición una serie de ayudas, instrumentos y actividades a los diferentes procesos de digitalización e incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación

Oviedo, Elena CASERO

Las Cámaras de Comercio de Asturias (Avilés, Gijón y Oviedo) se han unido un año más, junto a la Cámara de España y el Gobierno del Principado, en el desarrollo de un plan tecnológico para impulsar la transformación digital de las empresas asturianas. Los tres órganos camerales lo harán a través del plan TICCámaras 2019.

Desde las cámaras de Comercio se ha podido constatar en los últimos años que la digitalización y la revolución industrial 4.0 están transformando de forma radical los hábitos de consumo y el desarrollo de los negocios, donde las nuevas tecnologías están teniendo un papel revolucionario y

transformador en todos los niveles de la sociedad. A través de TICCámaras, las cámaras de Comercio ponen a disposición de las empresas una serie de instrumentos, actividades y ayudas a los diferentes procesos de digitalización e incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación.

El proyecto trata de desarrollar y mejorar las herramientas y soluciones TIC para las empresas con el fin de conseguir mejorar su grado de equipamiento tecnológico. Con ello, se pretende que los procesos productivos sean más competitivos, y que haya una significativa incorporación de las empresas al mundo del marketing digital y del comercio

Entre las actuaciones destaca el Plan Individual de Apoyo a la Incorporación de las TIC

electrónico como instrumento complementario a sus formas tradicionales de venta.

La principal actuación que se lleva a cabo con las empresas participantes es la elaboración del Plan Individual de Apoyo a la Incorporación de las TIC. Con-

siste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo tutorizado a la empresa destinataria para la integración de las TIC en sus procesos de negocio y estrategias de actuación. Incluye dos fases secuenciales y progresivas:

-Fase I: Diagnóstico Asistido. Análisis exhaustivo del nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora mediante el estudio de su cadena de valor. Este diagnóstico permite conocer la situación del nivel de competitividad de la empresa destinataria en su entorno económico y de mercado. Se proporcionan unas recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a una de las

tres líneas siguientes: herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube; comercio electrónico o marketing digital.

-Fase II: Plan personalizado e implantación. En esta fase, proveedores externos realizan la implantación de las soluciones establecidas en el diagnóstico. El coste elegible asociado a esta implantación será variable en cada caso, estimándose un máximo de 7.000 euros (IVA no incluido), siendo prefinanciados en su totalidad por la empresa destinataria, quien recuperará el 80% del coste elegible asociado a la inversión. El proyecto en esta fase acogerá a más de 40 empresas de la región.

